

**Michał Giełzak**

**STRATEGIA DZIAŁALNOŚCI  
DOMU KULTURY KRZEMIENI  
W SZCZECINIE**

**Szczecin, kwiecień 2020 r.**

## **SPIS TREŚCI**

### **I STRATEGIA ORGANIZACJI ZATRUDNIENIA**

1. Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę
2. Pracownicy zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych lub własnej działalności
3. Wolontariat

### **II PLAN REALIZACJI PRZYCHODÓW FINANSOWYCH**

1. Polityka pozyskiwania środków
2. Poszukiwanie źródeł finansowych w programach operacyjnych
3. Pozyskiwanie przychodów w wynajmu pomieszczeń, usług, towarów
4. Pozyskiwanie środków z prowadzenia działalności kulturalnej
5. Sponsoring
6. Crowdfunding
7. Współpraca z organizacjami pozarządowymi

### **III PLANOWANIE I ORGANIZACJA OFERTY DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ ORAZ EDUKACJI KULTURALNO - ARTYSTYCZNEJ**

1. Organizacja oferty edukacji kulturalnej i artystycznej

–

- 1.1 Strategia tworzenia oferty edukacji kulturalno-artystycznej
- 1.2 Strategia działania pracowni artystycznych z uwzględnieniem potrzeb dotyczących różnorodności grup wiekowych i społecznych
- 1.3 Rodzaje zajęć i działań w ramach oferty stałej DK Krzemień
- 1.4 Animacja kulturalno-artystyczno-społeczna w postaci warsztatów i działań okazjonalnych – przykłady

2. Oferta wydarzeń kulturalnych (z udziałem twórców profesjonalnych i amatorskich)

–

1.1 Przedsięwzięcia z udziałem twórców profesjonalnych

1.2 Wykorzystanie warunków dla otworzenia sceny dla amatorów (twórców nieprofesjonalnych, uczestników zajęć)

1.3 Zbudowanie marki przedsięwzięcia o znaczeniu ponadregionalnym

#### **IV STRATEGIA PROMOCJI I KOMUNIKACJI**

1. Spójność koncepcji wizerunkowej
2. Współpraca z mediami
3. Strategia komunikacji online
4. Inne działania

#### **V ODDZIAŁYWANIE LOKALNE I REGIONALNE**

1. Współpraca ze środowiskiem lokalnym
2. Otwartość i angażowanie się w oddolne inicjatywy mieszkańców
3. Miejsce codziennych spotkań mieszkańców dzielnicy

#### **VI EWALUACJA – BADANIA - REAKCJA**

#### **VII PORTFOLIO**

## **I STRATEGIA ORGANIZACJI ZATRUDNIENIA**

1. Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę
2. Pracownicy zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych lub własnej działalności
3. Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę w dalszych latach funkcjonowania i działalności
3. Wolontariat

### **1. pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę**

Na początkowym etapie prowadzenia działalności Domu Kultury Krzemień zatrudnieni powinni zostać na podstawie umowy o pracę:

Dyrektor

Główny Księgowy

Specjalista ds. obsługi sekretariatu

Do zadań Dyrektora należeć będzie między innymi:

- Przeprowadzenie czynności w celu rozpoczęcia funkcjonowania DK Krzemień
- Odpowiedzialność za całokształt pracy instytucji
- Tworzenie planu finansowego
- Pozyskiwanie źródeł finansowania
- Tworzenie dokumentów niezbędnych do funkcjonowania Instytucji
- Analiza, definiowanie i odpowiedzialność za realizację działalności statutowej
- Tworzenie i kontrola planu funkcjonowania pracowni artystycznych oraz wydarzeń kulturalnych
- Tworzenie planu promocyjnego Instytucji
- Sprawozdawczość i raportowanie

Do zadań Głównego Księgowego należeć będzie między innymi:

- prowadzenia rachunkowości jednostki,
- wykonywania dyspozycji środkami pieniężnymi,
- dokonywania wstępnej kontroli:
  - a) zgodności operacji gospodarczych i finansowych z planem finansowym,
  - b) kompletności i rzetelności dokumentów dotyczących operacji gospodarczych i finansowych.

Do zadań specjalisty ds. obsługi sekretariatu należeć będzie między innymi:

- prowadzenie spraw kadrowych
- prowadzenie ewidencji dokumentów instytucji
- prowadzenie zapisów uczestników oferty edukacji artystycznej
- przyjmowanie wpłat od uczestników oferty artystycznej i kulturalnej
- kontrola ochrony danych osobowych

## **2. Pracownicy zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych lub własnej działalności**

Do sprawnego rozwijania działalności Domu Kultury Krzemień niezbędne będzie zatrudnianie dodatkowych osób, na podstawie umów cywilnoprawnych bądź własnych działalności:

Instruktorzy w ramach edukacji artystycznej

Pracownik (-cy) obsługujący wydarzenia kulturalne

Pracownik (-cy) ds. techniki scenicznej

Pracownik (-cy) ds. utrzymywania czystości i funkcjonowania technicznego obiektu i przestrzeni przylegającej

Pracownik ds. promocji i komunikacji

W ramach planu rozwoju funkcjonowania instytucji możliwe jest zatrudnienie

- Pracowników ds. organizacji i obsługi imprez
- Pracownika (-ków) ds. sprzedaży i pozyskiwania środków

### **3. Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę w dalszych latach funkcjonowania i działalności**

Dom Kultury Krzemień z uwagi na swój potencjał ma szansę stać się niezwykle ważnym obiektem kulturalnym na mapie Szczecina ale i regionu. Istotne będzie, aby dobrany zespół pracowników który go będzie tworzył, czuł się zespolony z projektem rozwoju instytucji, gwarantował jego stabilność kadrową i wzmacniał możliwości profesjonalnego funkcjonowania.

Wśród stanowisk, które w przyszłości należałoby utworzyć są:

Specjalista (-ści) d.s. promocji i organizacji wydarzeń

Specjalista d.s. obsługi kadrowo – księgowej

Pracownik (-cy) d.s utrzymania czystości i funkcjonowania technicznego obiektu i przestrzeni przylegającej

### **4. Wolontariat**

Dla działalności domu kultury istotna będzie również współpraca z osobami związanymi umową wolontariacką. Wolontariusze są dla instytucji kultury szansą, a wolontariat jest elementem, który sprawia, że instytucja kultury się rozwija. Wolontariusze to nie tzw. tania siła robocza, lecz przede wszystkim wartościowi, pełni energii i posiadający różnorodne doświadczenia ludzie, którzy chcą zaangażować się w pożyteczne działanie w sektorze kultury. Wolontariat to również szansa na rozwijanie społecznego oblicza instytucji kultury

Efektym współpracy z wolontariuszami będzie też tworzenie bazy osób związanych i nabierających doświadczenia w domu kultury, mogących być w przyszłości zatrudnianymi. Przykładem niech będzie możliwość współpracy z wolontariuszami na polu obsługi urządzeń dźwiękowych lub oświetleniowych, pod okiem zatrudnionych

specjalistów, czy osobach zajmujących się pomocą w zakresie organizacji wydarzeń czy przeprowadzania projektów. Dobre doświadczenia i wypracowany schemat współpracy pozwalają myśleć o nich jak o przyszłych, sprawdzonych i w pełni tożsamy z filozofią działania instytucji kadrach.

## **II. PLAN POZYSKIWANIA PRZYCHODÓW FINANSOWYCH**

### **1. Strategia pozyskiwania środków**

**2. Poszukiwanie źródeł finansowych w ramach dostępnych programów operacyjnych**

**3. Pozyskiwanie przychodów w wynajmu pomieszczeń i usług**

**4. Pozyskiwanie środków z prowadzenia działalności kulturalnej**

**5. Sponsoring**

**6. Crowdfunding**

**7. Współpraca z organizacjami pozarządowymi**

### **1.Strategia pozyskiwania środków**

Funkcjonowanie jednostek kultury w głównej mierze jest determinowane formą pozyskiwania przez nie źródeł finansowania na prowadzenie bieżącej działalności lub realizację projektów celowych. Umiejętność pozyskiwania środków finansowych ze źródeł zewnętrznych będzie jednym z głównych zadań dyrektora Domu Kultury Krzemień. W tym celu nie należy ograniczać się jedynie do tworzenia kolejnych wniosków grantowych. Istotne będą również aktywne starania, nawiązywanie relacji partnerskich, negocjacje, spotkania w celu poszukiwania wspólnych, dobrych rozwiązań.

## **2. Poszukiwanie źródeł finansowych w ramach dostępnych programów operacyjnych**

Dom Kultury Krzemień aktywnie poszukiwać będzie zewnętrznych źródeł finansowania w ramach projektów kulturalnych i inwestycyjnych w tym między innymi:

MKiDN – w ramach dostępnych programów ogłoszonych jesienią 2020 (zarówno na działania artystyczne jak i na zadania inwestycyjne)

Strategia działalności Domu Kultury Krzemień zakłada aktywne uczestnictwo w konkursach ogłaszanych w ramach programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Zgodnie z dotychczasowymi doświadczeniami wśród najbardziej istotnych dla działalności domu kultury programami będą między innymi: „Infrastruktura domów kultury” (przygotowywane będą aplikacje na zakup środków do prowadzenia edukacji artystycznej i kulturalnej, w tym między innymi wyposażenia pracowni i zakup urządzeń technicznych niezbędnych do prowadzenia działalności), „Edukacja kulturalna” (aplikacje związane z organizacjami warsztatów artystycznych) czy „Wydarzenia artystyczne dla dzieci i młodzieży” i inne.

Euroejski Fundusz Rozwoju Regionalnego, w ramach „Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa” - planowane jest aplikowanie w ramach współpracy z organizacją pozarządową dotyczące tworzenia dostępu do e-kultury.

EOG – w ramach programu „Współpraca kulturalna - projekty współpracy pomiędzy podmiotami z Polski i krajów darczyńców” (III kwartał 2020 oraz II kwartał 2021)

Fundacja Współpracy Polsko – Niemieckiej (aktualnie brak ogłoszonych konkursów w sektorze kultury, spodziewany termin w priorytecie Kultura / Wydarzenia artystyczne: jesień 2020)

ERASMUS+ 2021-2027

Finansowanie ze środków UE na lata 2021-2027 w ramach programu „Kreatywna Europa”

Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży

Polski Instytut Sztuki Filmowej



Fundacje bankowe

Granty instytucji samorządowych

Instytucje udzielające wsparcia dla zadań inwestycyjnych

i inne

### **3. Pozyskiwanie środków z wynajmu pomieszczeń i usług**

DK Krzemień przygotowuje ofertę wynajmu pomieszczeń z przeznaczeniem m.in. na:

- koncerty organizatorów zewnętrznych
- wydarzenia organizowane przez firmy eventowe
- imprezy pracownicze
- imprezy okolicznościowe
- konferencje
- prezentacje
- szkolenia pracowników
- uroczystości rodzinne
- przyjęcia

Działaniem, które należy wziąć pod uwagę mając na celu pozyskiwanie środków finansowych jest samodzielne przygotowywanie oferty eventów i szkoleń dla firm. Tego typu przedsięwzięcia w dalszym cieszą się popularnością wśród branży korporacyjnych, a ta intensywnie rozwija się w naszym rejonie. Jednocześnie dom kultury oraz osoby zaangażowane w tworzenie jego oferty posiadają szereg narzędzi oraz doświadczeń aby profesjonalnie móc realizować tego typu zlecenia. W swojej ofercie dom kultury będzie miał też możliwość organizowania imprez tematycznych dla odbiorców prywatnych (urodzinowych, jubileuszowych i innych).

#### **4. Uzyskiwanie przychodów z prowadzenia działalności kulturalnej**

W ramach tych działań należy rozumieć między innymi:

- przyjmowanie opłat za udział w zajęciach
- organizowanie płatnych pokazów filmowych i artystycznych dla grup zorganizowanych (t.j. szkoły, przedszkola)
- prowadzenie sprzedaży biletów na wydarzenia kulturalne

#### **5. Sponsoring**

Dom Kultury Krzemień będzie dysponował ofertą marketingową i promocyjną dla sponsorów i partnerów w ramach kilku rodzajów pakietów. Oferta da możliwość między innymi zamieszczenia nazwy czy logo sponsora/partnera w spotach promocyjnych, na ulotkach, stronach internetowych lub utworzenia stoiska funkcjonującego w ramach organizowanych wydarzeń.

Szczególną rolę pakiety sponsorskie będą odgrywały jednak w ramach organizacji dużych wydarzeń o zasięgu ponadregionalnym. Oparte na dużej promocji przedsięwzięcia dzięki swoim zasięgom będą również dostarczać szereg możliwości prezentacji wizerunku sponsora/partnera. Tym samym wartość pakietu będzie mogła w sposób znaczący zasilać przychody własne instytucji.

#### **6. Crowdfunding**

Gdy popularne źródła finansowania, takie jak Programy MKiDN, fundusze europejskie, fundusze i inne źródła grantowe nie są w stanie swym wsparciem zapewnić odpowiednich środków, dobre praktyki w obszarze działań kulturalnych pokazują, że warto spróbować pozyskiwać je w ramach tzw. finansowania społecznego. Warunkiem powodzenia tego rodzaju zbiórek publicznych jest zbudowanie zaufania i

zaangażowania społecznego. To zadanie będzie jednym z priorytetów działalności DK Krzemień.

## **7. Współpraca z organizacjami pozarządowymi**

Z uwagi na niedostępność dla instytucji samorządowych niektórych źródeł finansowania projektów kulturalnych, Dom Kultury Krzemień będzie aktywnie poszukiwał pól partnerstwa ze stowarzyszeniami oraz fundacjami w celu podejmowania współpracy i współorganizacji niektórych przedsięwzięć.

## **IV PLANOWANIE I ORGANIZACJA OFERTY DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ ORAZ EDUKACJI KULTURALNO - ARTYSTYCZNEJ**

### **1. Organizacja oferty edukacji kulturalnej i artystycznej**

**1.1 Strategia tworzenia oferty edukacji kulturalno-artystycznej**

**1.2 Strategia działania pracowni artystycznych z uwzględnieniem potrzeb dotyczących różnorodności grup wiekowych i społecznych**

**1.3 Rodzaje zajęć i działań w ramach oferty stałej DK Krzemień**

**1.4 Animacja kulturalno-artystyczno-społeczna w postaci warsztatów i działań okazjonalnych – przykłady**

### **2. Oferta wydarzeń kulturalnych (z udziałem twórców profesjonalnych i amatorskich)**

**– 2.1 przedsięwzięcia z udziałem twórców profesjonalnych**

**2.2 wykorzystanie warunków dla otworzenia sceny dla amatorów (twórców nieprofesjonalnych, uczestników zajęć)**

**– 2.3 Planowanie organizacji wydarzeń z udziałem twórców profesjonalnych w 2020 r.**

**2.4 Zbudowanie marki przedsięwzięcia o znaczeniu ponadregionalnym**

Czemu ma służyć dziś dom kultury. Kim jest odbiorca jego oferty. Jaka powinna być jego rola w tworzeniu społeczności stanowiącej o sukcesie działania tego typu instytucji. Do jakich efektów powinno się dążyć. Jakich błędów unikać. To tylko niektóre z pytań, które należy stawiać myśląc o działalności domu kultury. Głównym strategicznym celem funkcjonowaniu Domu Kultury Krzemień będzie ciągle

odpowiadanie na istotne kwestie dotyczące tworzenia trwałej społecznej relacji z mieszkańcami – odbiorcami oferty. Właśnie „społecznej relacji”, bo nie instytucją ma być DK Krzemień, ale „domem”, miejscem dobrym i wspólnym dla wszystkich, łączącym uczestników każdego rodzaju pracowni, tworzącym siatkę relacji, przywiązania i tożsamości środowiskowej. Dlatego oferta domu kultury nie może zakładać jedynie zaprezentowania wachlarza możliwości, z których odbiorca może wybrać sobie potrzebną zakładkę. Ideą Domu Kultury Krzemień będzie dążenie do społecznego odczucia, że ten kolorowy wachlarz to my wszyscy: nasz świat, nasza siła, nasza społeczna wartość.

## **1. Organizacja oferty edukacji kulturalnej i artystycznej**

### **1.1 strategia tworzenia oferty edukacji kulturalno - artystycznej**

Edukacja kulturalna i artystyczna jest jedną z najbardziej istotnych rodzajów oferty funkcjonowania instytucji kultury wobec społeczeństwa. Jednocześnie ma ona szczególne znaczenie dla tych jednostek, które znajdują się na terenach charakteryzujących się wyodrębnieniem od tkanki wielkomiejskiej. Ponieważ taką pozycję ma również Dom Kultury Krzemień – to właśnie ta instytucja będzie pierwszym miejscem kontaktu lokalnej społeczności z kulturą i twórczością artystyczną.

W dobie świata wirtualnego - w którym poniekąd wszyscy się poruszamy – świata skurczonego, internetowego, globalnej wioski usług, doznań, ocen i porównań, oferta nie nosząca na sobie znamion wtórności, będąc jednocześnie promieniującą na otoczenie i okrywającą nowe obszary funkcjonowania - w miejscu które ma być dla lokalnej społeczności swoistym „punktem pierwszego kontaktu” z kulturą – jest rzeczą istotną.

W świetle tego, zadanie jakie od początku powinien postawić przed sobą Dom Kultury Krzemień powinno wiązać się więc z poszukiwaniem takich form i narzędzi zarządzania edukacją artystyczną i kulturalną, aby skutecznie pobudzać komunikację i

interakcje pomiędzy odbiorcami, sztuką i jej twórcami.

Jedną z proponowanych metod będzie interdyscyplinarność, czyli sięganie i mieszanie ze sobą różnych kierunków, narzędzi czy form ekspresji kulturowej. Umożliwi to na nowe eksploatowanie kultury oraz eksperymentowanie z nią. Interdyscyplinarne spojrzenie na kulturę pozwoli traktować ją jako laboratorium zmiany społecznej, a ta przecież jest jednym z celów funkcjonowania domów kultury.

Nowoczesny dom kultury to właśnie w dużej mierze laboratorium kultury, w którym nie tylko kultury i sztuki się uczy, ale przede wszystkim się ją tworzy. Interdyscyplinarne projekty kulturalne to coś więcej niż wykorzystanie nowych mediów, to przede wszystkim narzędzie pobudzania kreatywności zarówno w odbiorze, jak i w tworzeniu kultury

Interdyscyplinarne ujęcie kultury jest też odzwierciedleniem współczesnej rzeczywistości, w której działają instytucje kultury — otoczenia mobilnego, elastycznego, w którym różne dziedziny życia, takie jak nauka, sztuka oraz polityka funkcjonują bez dystansu i przenikają się nawzajem.

Pracując nad strategią uwaga zostanie zwrócona na następujące filary:

- otwartość zarówno na współpracę, jak i na odbiorcę.
- czerpanie z lokalnego kontekstu.
- elastyczność i wymykanie się schematom.

Szczególną uwagę w działaniach interdyscyplinarnych zostanie zwrócona na starsze grupy wiekowe odbiorców, ponieważ młodzi dużo lepiej radzą sobie z natłokiem informacji w nowej rzeczywistości. Przygotowywanie starszych odbiorców do odbioru „nowej” kultury i sztuki może odbywać się np. poprzez warsztaty lub spotkania dyskusyjne, które pozwolą uczestnikom na wspólną interpretację wydarzeń artystycznych.

Idea interdyscyplinarności będzie przyświecać tworzeniu całej oferty edukacji kulturalno-artystycznej. Pozwoli to nie tylko na uatrakcyjnienie jej formy, ale również

na zbudowanie silnych więzi i relacji pomiędzy uczestnikami wszystkich zajęć artystycznych prowadzonych przez dom kultury.

## **1.2 Strategia działania pracowni artystycznych z uwzględnieniem potrzeb dotyczących różnorodności grup wiekowych i społecznych**

Dom Kultury Krzemień będzie posiadał w swojej ofercie szereg pracowni artystycznych do udziału w których zachęcać będzie się osoby od najmłodszych po seniorów, nie wykluczając również grupy najbardziej obecnie zaniedbanej – osób dorosłych, aktywnych zawodowo, w tym rodziców. Osoby dorosłe stanowią największą część społeczeństwa, a oferta kulturalna do nich kierowana jest najuboższa. Osobom aktywnym zawodowo bardzo trudno jest znaleźć coś dla siebie, zarówno pod względem formy czy tematu zajęć, jak i terminów realizacji ewentualnej oferty.

Warto jednak pamiętać, że osoby pracujące, podobnie jak przedstawiciele innych grup wiekowych, są spragnione kontaktu z kulturą i sztuką, przy czym ich potrzeby i możliwości często są zdecydowanie bardziej sprecyzowane. Niestety, analizując dostępne oferty instytucji kultury, można zauważyć, że jedynym wydarzeniem kulturalnym dla dorosłych są festyny, pikniki rodzinne albo bierny udział w pokazach artystycznych: spektaklach teatralnych, koncertach, kabaretach.

Czynnikami decydującymi o braku oferty dla wymienionej grupy docelowej zdają się być:

- powszechne myślenie „osoby dorosłe nie mają na nic czasu”
- ukierunkowanie instruktorów na pracę jedynie z dziećmi/młodzieżą lub seniorami
- brak oferty uwzględniającej odpowiednią porę umożliwiającą grupie osób aktywnych zawodowo udział w zajęciach edukacji artystycznej
- względy ekonomiczne (chęć inwestowania jedynie i za wszelką cenę w rozwój własnych dzieci)

DK Krzemień uwzględni w swojej ofercie grupę osób dorosłych/aktywnych zawodowo, proponując między innymi:

- odpowiednią porę zajęć (w czasie odbywania się zajęć młodych podopiecznych lub w weekendy)
- atrakcyjną formę finansowania (bonus dla rodziców przyprowadzających dzieci na zajęcia w postaci darmowych zajęć dla rodziców lub partycypacja jedynie w kosztach materiałów)
- dobór odpowiednich instruktorów mogących wyjść naprzeciw wymaganiom osób dorosłych (grupa ta ma zazwyczaj sprecyzowane potrzeby, z nastawieniem na osiągnięcie celu).

Dom Kultury Krzemień powinien zadbać o ofertę skierowaną dla osób z niepełnosprawnościami. Budynek jest kompleksowo przygotowany aby osoby z dysfunkcjami mogły czuć się w nim swobodnie. Dostępność kultury dla osób niepełnosprawnych to jednak nie tylko przełamywanie barier architektonicznych, ale również odpowiednio skonsultowana i skomponowana oferta, stworzona ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb adresatów. Jej funkcjonowanie dla instytucji kultury z założenia mającej zadbać o dotarcie do wszystkich środowisk, bez wykluczeń, dodatkowo posiadającą szereg udogodnień architektonicznych, jest rzeczą niezbędną. Organizacja tego typu oferty będzie musiała być jednym z priorytetów dyrektora DK Krzemień od początku działalności.

Funkcjonowanie organizowanej w instytucjach kultury dedykowanej oferty dla seniorów jest dziś niezaprzeczalnie znakiem czasów i koniecznością wynikającą ze starzenia się społeczeństwa. Już dziś, wraz z lokalnym Klubem Seniora należałoby przygotować załączek takiej propozycji, tak aby w nieodległej perspektywie funkcjonowania Domu Kultury Krzemień zadbać o odpowiednią ofertę aktywności artystyczno-kulturalnej dla najstarszej grupy odbiorców. W założeniu merytorycznym, działanie to może opierać się o istniejące w domu kultury pracownie edukacji artystycznej, jednak co istotne - musi mieć na względzie potrzeby, ambicje, możliwości, ale również – co niezwykle istotne – status materialny seniorów.



Oferta międzypokoleniowa – w dzisiejszych czasach młode pokolenie ma coraz mniej okazji do kontaktów z ludźmi starszymi. Znikają rodziny wielopokoleniowe. Świat zmienia się na tyle szybko, że wiedza gromadzona przez całe życie, szybko się dezaktualizuje. Seniorzy nie są już postrzegani jako „skarbnica wiedzy i mądrości”. Coraz częściej młodzi ludzie stawiają pytanie „skoro starsi nie obsługują komputera, to czego mogą mnie nauczyć?”. Proces ten odnosi się do kultury prefiguratywności, kiedy to starsi uczą się od dzieci, chociażby tego, jak odnaleźć się w świecie nowych technologii i nadażyć za zmianami. Brak naturalnych przestrzeni do kontaktów wielopokoleniowych w rodzinie i w przestrzeni codziennego funkcjonowania społeczeństwa sprawia, że młodzi i starsi mało o sobie wiedzą, rzadko współpracują. Po obu stronach rodzą się stereotypy .

Warto spotkać młodych i starszych, eksperymentować, aby przełamywać stereotypy, konfrontować różne spojrzenia, wymieniać się wiedzą i umiejętnościami i wspierać w tych obszarach, gdzie młodzi i starsi mogą się uzupełniać. Dom Kultury Krzemień może być miejscem tego rodzaju spotkań, na przykład poprzez organizację warsztatów i projektów pomagających pogłębiać wspólne relacje w procesach twórczych, kulturalnych i artystycznych.

Łączenie międzypokoleniowe, społeczne, łączenie artystyczne, korelacja sztuk oraz wspomniana na początku interdyscyplinarność – mogą być odpowiedzią na zadane pytanie o aktualność oferty i misji domu kultury w czasach prostych i nietrwałych rozwiązań, nasyconych wirtualnością i zaspokajających potrzeby doraźne. Od wielu lat praktycznie we wszystkich statutach tego rodzaju placówek kultury w Polsce można przeczytać identyczne zdanie o roli jaką jest „rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokojenie potrzeb mieszkańców”. Nie reagowanie na błyskawicznie postępujące zmiany jakie dokonują się w otaczającej nas rzeczywistości sprawia że już dziś sformułowanie to razi i przywodzi na myśl popularną metodę „kopiuj – wklej”. Dom kultury jako „miejsce pierwszego kontaktu” z kulturą, ma obecnie istotniejszą misję i rolę społeczną niż kiedykolwiek wcześniej. Jej definiowanie i realizacja będzie niezwykle pilnym zadaniem dyrektora.

### **1.3 Rodzaje zajęć i działań w ramach oferty stałej DK Krzemień**

Po trzech latach działalności Dom Kultury Krzemień będzie prężnie działającą jednostką oferującą w swoim programie szereg zajęć z dziedzin edukacji artystycznej, zarówno tych odpowiadających potrzebom zmieniającego się świata, tych sięgających do podstaw i tradycji sztuk, a także łączących oba nurty.

Zajęcia muszą być dostępne dla wszystkich grup wiekowych i społecznych.

Program oferty edukacji artystycznej oparty będzie na funkcjonowaniu czterech podstawowych zespołów działań, mających w swoich zasobach szereg propozycji dla odbiorców.

#### **– ZESPÓŁ DZIAŁAŃ TANECZNYCH**

W najbliższym obszarze funkcjonowania Domu Kultury Krzemień (dzielnica Podjuchy oraz dzielnice znajdujące się w najbliższym sąsiedztwie: Zdroje, Żydowce – Klucz) praktycznie brak jest oferty tanecznej (istnieje oferta jednej ze szkół tańca z centrum miasta, specjalizującej się w gatunku jazz i modern, prowadzącej jeden raz tygodniu godzinne zajęcia w sali gimnastycznej SP12), a w otoczeniu dalszym ich ilość jest niewielka. Tym samym należy założyć realne zapotrzebowanie na realizację oferty różnorodnych zajęć tanecznych dla istotnej pod względem liczebności grupy potencjalnych odbiorców. Budynek Domu Kultury Krzemień posiada dwie duże sale (nie wliczając również odpowiedniej do tego celu sali widowiskowej) mogące służyć realizacji tej oferty. Koncepcji zbudowania istotnego dla tego obszaru miasta ośrodka zajęć tanecznych zakłada stworzenie odpowiednich pracowni dla dzieci, młodzieży, dorosłych oraz seniorów, obejmującej między innymi:

- Tańce z grup latynoamerykańskich (m.in. salsa, bachata, reggaeton, flamenco, tango, kizomba, rueda de casino), taniec towarzyski, taniec baletowy, burleska,

indywidualne kursy tańca dla narzeczonych

- Break dance, hip hop, popping
- Zajęcia taneczne folk – m.in. taniec irlandzki, bal-folk, taniec w kręgu, taniec afrykański, tańce polskie
- Teatr tańca (we współpracy z zespołem działań tetralnych)

Efektom działań pracowni tanecznych będzie rozwój i nabywanie umiejętności własnych przez uczestników, opracowywanie programów artystycznych pozwalających na udział grup w przeglądach i konkursach tanecznych oraz wspólnych działaniach i widowiskach interdyscyplinarnych.

#### – ZESPÓŁ DZIAŁAŃ MUZYCZNYCH

Na prawobrzeżu Szczecina funkcjonują szkoły muzyczne (m.in. Szkoła Muzyczna Yamaha, Szkoła Muzyczna Singerton, Szkoła Muzyczna Camerata - Przyborowskich, filia Państwowej Szkoły Muzycznej I st). Swoją działalność prowadzą również indywidualni nauczyciele. Obszar zapotrzebowania na edukację muzyczną jest jednak szeroki, a strategia prowadzenia edukacji muzycznej przez Dom Kultury Krzemień zakłada zagospodarowanie tej jego części, która jest zazwyczaj pomijana, a dotyczy wspólnego muzykowania: współtworzenia i współgrania.

W efekcie prowadzenia oferty edukacji muzycznej (nauka gry na instrumentach, nauka emisji głosu) przewiduje się:

- stworzenie reprezentacyjnego zespołu/zespołów muzycznych (instrumentalnych, poruszających się w stylistykach współczesnych)
- stworzenie chóru muzyki rozrywkowej
- przygotowywanie programu wspólnego dla zespołu instrumentalnego i chóru oraz występy publiczne (w ramach działań DK Krzemień oraz wydarzeń okazjonalnych)
- stworzenie wokalnego zespołu dziecięcego, z zamiarem prezentacji autorskich

kompozycji z towarzyszeniem instrumentalistów.

Przewiduje się podjęcie współpracy z instruktorami, od których wymagane będzie odejście od tradycyjnego modelu szkolenia indywidualnego. Uczestnicy zajęć będą więc mogli szkolić swój warsztat, poprawiać umiejętności i nabywać nowe, jednak to wszystko ze wskazaniem wartości wspólnego muzykowania jako umiejętności nadrzędnej, objawiającej się własnymi zasadami, często ignorowanymi bądź uważanymi za mniej istotne w większości modeli funkcjonowania edukacji muzycznej.

#### – ZESPÓŁ DZIAŁAŃ TEATRALNYCH

Strategia dotycząca zaistnienia działań teatralnych zakłada stworzenie grupy będącej bazą do rozwoju tej dziedziny artystycznej w Domu Kultury Krzemień.

Kluczem do jej powstania będzie znalezienie odpowiedniej osoby – lidera – o umiejętnościach, predyspozycjach i dyspozycyjności pozwalających na oddanie się projektowi.

W dalszym założeniu strategii działalność teatralna nie powinna być jednak zamknięta jedynie na określoną grupę (w tym określoną wiekowo), a stymulować nowe teatralne projekty.

Osobowość lidera i jego zdolności komunikacyjne, będą istotne też z uwagi na konieczność działań reżyserskich pozwalających na tworzenie tematycznych działań i widowisk interdyscyplinarnych łączących całą społeczność odbiorców oferty edukacji artystycznej Domu Kultury Krzemień.

Grupa/grupy teatralne powinny mieć wpływ na animację działań teatralnych w naturalnym obszarze funkcjonowania (realizacja spektakli w domu kultury, warsztaty dla szkół, parady i animacje uliczne) ale również stanowić formę reprezentacyjną mogącą brać udział w przeglądach i festiwalach teatralnych.

– ZESPÓŁ PRACOWNI ZAJĘĆ PLASTYCZNYCH, MANUALNYCH I MEDIÓW CYFROWYCH

W ramach tej oferty uczestnicy będą mogli brać udział w różnorodnych zajęciach, których realizacja w wielu przypadkach jest w Szczecinie (a zwłaszcza na obszarze Prawobrzeża) rzadko spotykana. Dotyczyć będą one między innymi następujących dziedzin:

- tworzenie podcastów
- fotografia cyfrowa (fotografia artystyczna, użytkowa, reportażowa, kompozycja, retusz)
- programowanie
- realizacja produkcji multimedialnych
- video jako forma wyrazu artystycznego (przygotowanie, realizacja, montaż, posprodukcja, publikacja)
- zajęcia sztuki artystycznej i użytkowej z wykorzystaniem elementów recyklingowych
- zajęcia dotyczące charakteryzacji, wizażu, stylizacji
- szkło artystyczne (fusing, mozaika, tiffany, witraż)
- rękodzieło (tkactwo, biżuteria, stroje)
- modelarstwo
- ogólnorozwojowe zajęcia plastyczne

Poza nabywaniem umiejętności indywidualnych przez uczestników, widocznymi efektami działań zespołu pracowni zajęć plastycznych, manualnych i mediów cyfrowych będą:

- Udział w przygotowywaniu interdyscyplinarnych widowisk artystycznych organizowanych w ramach działalności Domu Kultury Krzemień, poprzez tworzenie oprawy multimedialnej.

- Przygotowywanie podcastów dotyczących obszarów kulturalnych i społecznych
- Tworzeniem VLOG'a dotyczącego Domu Kultury Krzemień
- Angażowanie się w tworzenie scenografii, charakteryzacji i kostiumów niezbędnych podczas prezentacji artystycznych w Domu Kultury Krzemień

**d. Animacja kulturalno-artystyczno-społeczna w postaci warsztatów i działań okazjonalnych – przykłady**

Oprócz zajęć stałych będących w ofercie Domu Kultury Krzemień, planowana jest też organizacja przedsięwzięć o charakterze okazjonalnym w tym warsztatowym. Odbywać się będą między innymi:

- Spotkania z książką i gościem (Organizacja mini-wydarzeń skierowanych do najmłodszych. Znane osobistości bądź przedstawiciele interesujących zawodów czytać będą dzieciom wybraną lub wskazaną lekturę)
- Koło Gospodyń Miejskich (spotkania dla dziewcząt i kobiet będące okazją do spotkań, rozmów, działań twórczych, wymiany doświadczeń z różnych dziedzin)
- Inicjatywy łączące pokolenia (między innymi warsztaty muzyczne, tetralne, dla babć/dziadków i wnuków)
- „Miejsce dla taty z dzieckiem” (inicjatywy twórcze, artystyczne, techniczne, i inne, pogłębiające rolę ojcowską w relacji z dziećmi)

## **2. Strategia i oferta organizacji wydarzeń kulturalnych (z udziałem twórców profesjonalnych i amatorskich)**

### **2.1 Strategia realizacji przedsięwzięć z udziałem twórców i działań profesjonalnych**

Warunki jakie już dziś oferuje Dom Kultury Krzemień sprawiają, że wykorzystanie jego potencjału do realizacji scenicznych wydarzeń kulturalnych (muzycznych, teatralnych, filmowych, multimedialnych, wystawienniczych i innych) organizowanych na najwyższym poziomie jest zadaniem oczywistym i niezbędnym. Strategia zakłada rozwój działalności DK Krzemień w kierunku stworzenia istotnego dla miasta Szczecin miejsca prezentującego cenionych artystów, których twórczość niesie walory kulturotwórcze, emocjonalne i rozrywkowe – tak istotne z punktu widzenia odbiorców pragnących przeżywać doznania rodzące się w wyniku bezpośredniego kontaktu ze sztuką w wykonaniu ulubionych wykonawców.

Jednak do ich realizacji (jak zresztą również do realizacji przedsięwzięć z udziałem artystów nieprofesjonalnych i amatorów) niezbędna jest właściwa infrastruktura techniczna. Niezbędne wyposażenie obejmuje między innymi kompletny system nagłośnieniowy – odsłuchowy oraz oświetleniowy (między innymi: kolumny szerokopasmowe, kolumny niskotonowe, kolumny odsłuchowe, mikser frontowy, mikser monitorowy, mikrofony, statywy mikrofonowe, okablowanie, wzmacniacze mocy, stage boxy, reflektory profilowe, reflektor prowadzący, belki ledowe, głowy, maszyna do mgły, stroboskop, konsola oświetleniowa). Wymienione urządzenia stanowią przyjęty standard i wpływają na odpowiednią realizację działań scenicznych, co jest istotne dla uczestników wydarzeń kulturalnych, wykonawców oraz realizatorów.

Strategia prowadzenia działalności zakłada potrzebę zakupu urządzeń, które nie znajdują się obecnie na wyposażeniu technicznym Domu Kultury Krzemień. Wartość zakupu odpowiedniej klasy urządzeń będzie przekraczać możliwości budżetowe wynikające z dotacji podmiotowej. Środki te będą musiały być przez instytucję

pozyskane.

Wydarzenia kulturalne organizowane przez dom kultury muszą być z jednej strony prowadzone na jak najwyższym poziomie merytorycznym, odpowiadać na potrzeby różnopokoleniowych grup odbiorców, z drugiej zaś strony spełniać założenia planu finansowego. Sala widowiskowa DK Krzemień posiada jednak odpowiednie warunki związane z ekonomicznością organizacji dużej ilości interesujących wydarzeń, a doświadczenie w ich przygotowywaniu i przeprowadzaniu pozwoli je wykorzystywać. Podstawą realizacji wydarzeń z udziałem artystów profesjonalnych przez Dom Kultury Krzemień będą obustronne umowy uznające wpływy pochodzący z transakcji biletowych jako jedyne środki pieniężne, mogące zabezpieczać koszty związane z organizacją wydarzenia (takie jak: honorarium, noclegi, catering, ochrona, dodatkowe urządzenia techniczne, dodatkowa obsługa osobowa, opłaty ZAIKS; z wyłączeniem ewentualnych działań, które mogłyby być realizowane ze środków Domu Kultury Krzemień w celach autopromocyjnych).

Wyjątkiem od tej reguły będą mogły być jedynie wydarzenia organizowane ze środków celowo pozyskanych, ze środków zewnętrznych, bądź wydarzenia noszące znamiona istotnych dla działalności, których zasadność wydatkowania została ujęta w planie finansowym.

W przypadku wydarzeń organizowanych przez podmioty komercyjne (między innymi firmy eventowe, menagmenty), zasady użyczenia sceny wraz z niezbędną infrastrukturą oraz obsługą osobową będą obostrzone zapisami ujętymi w cenniku oraz regulaminie Domu Kultury Krzemień.

## OFETA KINOWA

Warunki sali DK Krzemień pozwalają na myślenie o zbudowaniu oferty kinowej. Z uwagi na niedobór miejsc proponujących odbiorcom program odmienny od propozycji multipleksów, ulokowanie takiej oferty w Domu Kultury Krzemień jest istotne z punktu widzenia strategii prowadzenia działalności kulturalnej. Wiele znakomitych filmów nie



jest w Szczecinie pokazywanych właśnie z uwagi na politykę prowadzenia działalności przez duże kina. Ofert filmowa może być uzupełniona o udział gości – twórców filmowych, czy merytoryczny komentarz zaproszonych krytyków będący wprowadzeniem do dyskusji o filmie.

Ofeta kinowa będzie dla domu kultury „samofinansująca” z uwagi na generowanie następujących źródeł przychodu:

- sprzedaży biletów na seanse
- przeprowadzaniu projekcji dla placówek oświatowych
- możliwości wynajmowania sali i organizacji pokazów zamkniętych

W stanie obecnym w Domu Kultury Krzemień brak jednak jeszcze pełnej infrastruktury umożliwiającej odbywanie się tego rodzaju wydarzeń, w tym ekranu i projektora. Instytucja posiada już jednak zamontowany system do mocowania ekranu.

Wyposażenie domu kultury w infrastrukturę niezbędną do prowadzenia oferty kinowej jest istotne z punktu zaspokojenia potrzeb odbiorców, w tym placówek oświatowych, dla których oferta repertuarowa domu kultury jest często korzystniejsza niż program multipleksów (do tego niesie swoistą elastyczność pozwalającą na lepsze dopasowanie merytoryczne i logistyczne). Realizacja tej działalności posiada więc walory natury ekonomicznej i pozwalać będzie na zwiększanie przychodów własnych instytucji.

## **2.2 Strategia wykorzystania warunków dla otworzenia sceny dla amatorów (twórców nieprofesjonalnych, uczestników zajęć, podmiotów zewnętrznych)**

Scena DK Krzemień powinna służyć również prezentacjom wykonawców amatorskich (nieprofesjonalnych) a ponad wszystko stanowić miejsce rozwoju dla uczestników oferty edukacji artystycznej. Dobre doświadczenia pozwalają planować wydarzenia

sceniczne czy prezentacje powartztatowe, z udziałem uczestników zajęć, przygotowane i przeprowadzone w sposób profesjonalny, rozbudzające bodźce kształtujące osobowość sceniczną, mające wpływ na budowanie autoprezentacji, pewności siebie i pozostałych umiejętności składających się na rozwój artystyczny i wykonawczy. To na scenach domów kultury swe pierwsze kroki stawiało wielu aktorów, muzyków, wokalistów. To dzięki dążeniu do prezentacji scenicznych – odpowiednio poprowadzonych, odbytych we właściwych warunkach – możemy jeszcze bardziej rozpalać pasję i wydobywać dalsze zaangażowanie uczestników zajęć, wzmocnione efektem aprobaty usatysfakcjonowanej publiczności.

Duży nacisk będzie położony na przygotowywanie widowisk interdyscyplinarnych (muzyczno/taneczno/teatralnoplastyczno/multimedialnych), w myśl idei wszechstronnego łączenia grup odbiorców, a co za tym idzie wzmocniania relacji i budowania trwałych wspólnot twórczych i społecznych.

Scena domu kultury będzie mogła służyć również realizacji działań artystycznych w ramach działalności organizacji i podmiotów zewnętrznych. W przypadku przedsięwzięć przeprowadzanych przez organizacje bądź osoby związane z lokalnym środowiskiem (w tym m.in. stowarzyszenia, placówki oświatowe, animatorzy działań kulturalnych) scena oraz infrastruktura będzie mogła być udostępniana bezpłatnie (ewentualnym kosztem będzie mogła być dodatkowa, niezbędna obsługa osobowa). W przypadku wydarzeń organizowanych przez podmioty komercyjne, zasady użyczenia sceny wraz z niezbędną infrastrukturą oraz obsługą osobową będą obostrzone zapisami ujętymi w cenniku oraz regulaminie Domu Kultury Krzemień.

### **2.3 Planowanie organizacji wydarzeń z udziałem twórców profesjonalnych w 2020 r.**

Należy założyć, iż organizacja wydarzeń kulturalnych w 2020 r. w obliczu panującej globalnie, a w Polsce od marca 2019 r. pandemii oraz jej konsekwencji społecznych, może być utrudniona. W obecnym momencie konieczne będzie elastyczne planowanie, połączone z obserwacją tendencji i zachowań oraz analizą ryzyka.

W przypadku pozytywnej oceny możliwości organizacji przedsięwzięć kulturalnych z udziałem twórców profesjonalnych, przy wykorzystaniu wspomnianych wcześniej zasad gwarantujących utrzymanie bilansu ekonomicznego, w 2020 r. w Domu Kultury Krzemień możliwa będzie organizacja wydarzeń mogących zaspokoić gusta szerokiej grupy odbiorców oraz skupiających uwagę mediów. Na stan obecny są to:

- Koncert „Klenczon Experience” (X 2020) (utwory Krzysztofa Klenczona z okresu twórczości w Czerwonych Gitarach i Trzech Koronach, z udziałem Wojciecha Hoffmana - wieloletniego gitarzysty grupy Czerwone Gitary). Odbiorcami koncertu w dużej mierze będą osoby w wieku średnim i senioralnym.

- Koncerty grup Ras Luta i Koniec świata (oba w XI 2020). Popularni młodzieżowi wykonawcy muzyki reggae.

Koncerty twórców muzyki gitarowej, z pozycją rynkową (długi okres twórczości w Polsce, nowo wydane płyty w 2020 r.) oraz przesłaniem tekstowym aktualnym zarówno dla osób młodych jak i dla publiczności 50 + :

- Luxtorpeda (X 2020) - zespół powstał w 2010 roku z inicjatywy Roberta Friedricha gitarzysty i wokalisty znanego od wielu lat z takich formacji jak Acid Drinkers, Turbo, Flapjack, Arka Noego, 2Tm2,3 i KNŻ.

- Lipali (XII 2020) - polski zespół muzyczny założony przez Tomasza Lipnickiego w 2000 roku, po rozwiązaniu w 1999 r. legendarnej grupy Illusion.

## 2.4 Organizacja przedsięwzięć o znaczeniu ponadregionalnym

### DĄBSKIE WIECZORY FILMOWE W SZCZECINIE

Organizowany od 2007 r. festiwal Dąbskie Wieczory Filmowe w Szczecinie jest obecnie jednym z najważniejszych wydarzeń filmowych w województwie zachodniopomorskim.

Na Dąbskich Wieczorach Filmowych w Szczecinie prezentowane jest kino polskie. Ich najważniejszym akcentem są spotkania z gośćmi, które towarzyszą wszystkim pokazom filmowym. Zaproszenie do udziału w nich przyjęli w ostatnich latach m.in.: Jan Jakub Kolski, Wojciech Meczaldowski, Bartłomiej Topa, Leszek Dawid, Arkadiusz Jakubik, Bodo Kox, Dorota Kędzierszawska, Artur Reinhart, Przemysław Bluszcz, Anna Wieczur Bluszcz, Janusz Chabior, Gabriela Muskała, Grażyna Błęcka – Kolska, Aleksandra Konieczna, Katarzyna Herman, Yach Paszkiewicz, Piotr Żurawski, Monika Kuczyniecka, Kuba Czekaj, Adam Palenta, Tomasz Ziętek, Andrzej i Kamil Tkacz i wiele innych osobowości polskiego kina.

Dąbskim Wieczorom Filmowym w Szczecinie towarzyszą dodatkowe przedsięwzięcia: koncerty, wystawy, warsztaty filmowe.

Nazwa Dąbskie Wieczory Filmowe w Szczecinie odnosi się o jeziora Dąbie, czwartego co do wielkości akwenu tego typu w Polsce, w całości leżącego w granicach Miasta Szczecin. Plan rozwoju Dąbskich Wieczorów Filmowych w Szczecinie na lata 2021-2026 zakłada zwiększenie miejsc projekcji i spotkań o miejsca i miejscowości związane z różnorodną przestrzenią wokół jeziora Dąbie, czyniąc to wydarzenie filmowe unikatowym w skali kraju. Dom Kultury Krzemień mógłby stać się centrum organizacyjnym nowego oblicza festiwalu.

## BUDOWA NOWEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA KULTURALNEGO

Przykład zbudowania marki Dąbskich Wieczorów Filmowych w Szczecinie (od 2007 r.), mającej obecnie silną pozycję ponadregionalną i będącą festiwalem poruszającym ogólnopolskie media pokazuje, że dzięki konsekwentnej realizacji planu rozwoju można w nieoczywisty sposób, od podstaw stworzyć i rozwijać przedsięwzięcie wzbudzające olbrzymie emocje odbiorców, stabilne zaufanie partnerów oraz wielkie zainteresowanie redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych.

Organizacja innego wydarzenia mającego wizję przyszłość i narrację niosącą ogromny aspekt promocyjny dla miejsca i instytucji, przynoszącą wielką satysfakcję organizatorom, jednoczącą środowisko i przynoszącą poczucie wyjątkowości mieszkańcom będzie jednym z celów, mogącym zostać zrealizowanym przy współpracy z osobami zaangażowanymi w życie kulturalne wokół Domu Kultury Krzemień.

Koncepcja nowego wydarzenia o znaczeniu ponadregionalnym odnosi się do kondycji, tożsamości, problemów i sukcesów współczesnego człowieka. Wydarzenia, które będzie stawiać pytania i szukać odpowiedzi na zagadnienia dotyczące potrzeb kulturowych i społecznych w odniesieniu tak do tradycji jak i nowych zjawisk popkultury, wpływu i relacji na nowe trendy i technologie. W znaczeniu artystycznym wydarzenie będzie połączeniem widowisk, paneli tematycznych, instalacji, wystaw, działań teatralnych, filmowych, muzycznych i interaktywnych, spotkań z gośćmi i artystami.

Organizacja tego rodzaju wydarzenia, oprócz twardych walorów kulturotwórczych i promocyjnych, dotykałaby aspektów natury badawczej i byłaby pomocna w stawianiu diagnozy strategicznej na dalsze lata funkcjonowania Domu Kultury Krzemień.

## **V STRATEGIA PROMOCJI I KOMUNIKACJI**

- 1. Spójność koncepcji wizerunkowej**
- 2. Współpraca z mediami**
- 3. Strategia komunikacji online**
- 4. Inne działania**

### **1. Spójność koncepcji wizerunkowej**

Samorządowe instytucje kultury są osadzone w otoczeniu społeczno-gospodarczym i traktowane jako część sektora kultury, co wymusza na nich implementację orientacji rynkowej i stosowanie rozwiązań z obszaru zarządzania organizacjami. Jednym z istotnych zadań, silnie warunkujących funkcjonowanie każdej instytucji, w tym także samorządowej instytucji kultury, jest budowanie wizerunku.

Inwestycja w przygotowanie spójnej strategii wizerunkowej działalności DK Krzemień jest więc istotna z perspektywy korzyści, które zostaną dzięki niej uzyskane. Są nimi:

- Wyróżnienie – jest pierwszą dostrzegalną zaletą posiadania oprawy wizualnej. Pozytywnie wyróżniającą się identyfikację łatwiej jest też zapamiętać.
- Dobre wrażenie – nie bez powodu mówi się o „pierwszym wrażeniu” determinującym postrzeganie odbiorcy. To jak wygląda projekt ma niebagatelne znaczenie przy procesie decyzyjnym - zwłaszcza podczas pierwszego kontaktu odbiorcy z marką. Dobrą, estetyczną i spójną identyfikacją na pewno zyskuje się w oczach odbiorcy, ponieważ profesjonalny system wizualny wzbudza zaufanie. Jest on także załączkiem do budowy silnego wizerunku, który przekłada się m.in. na satysfakcję odbiorców. I chociaż na poczucie tej „solidności” DK Krzemień wpłynie nie tylko obraz, to prawidłowo użytkowana, profesjonalna identyfikacja wzmocni jego przekaz.

- Rozpoznawalna tożsamość – spójna komunikacja wizualna zapewni DK Krzemień wysoki poziom identyfikacji wśród odbiorców. Dbając o jednolitą linię wizualną używanych do komunikacji materiałów, można liczyć na to, że każdy z nich od razu zostanie skojarzony z działalnością DK Krzemień. Nieważne, czy odbiorca spotka się z wizytówką, roll-upem, stroną internetową, czy firmową kopertą – jeśli wszystkie elementy tej układanki będą do siebie pasowały, myśl odbiorcy zawsze będzie natychmiast kierowana w jego stronę.

- Oszczędności – spójny i dobrze zaprojektowany system wizualny przekłada się także na konkretne oszczędności czasu i pieniędzy. Posiadając określone zasady posługiwania się znakiem i jego „rozszerzeniami”, można szybciej przygotowywać materiały do eksploatacji. Również ich rozwijanie, czy kreowanie nowych odbywać się będzie efektywniej.

- Higiena wizualna – przestrzeganie zasad księgi identyfikacji ułatwi utrzymanie wizualnego porządku w sposób długofalowy.

Co najistotniejsze jednak: identyfikacja wizualna będzie inwestycją a nie tylko kosztem. Wspomniane względy mają zaważyć na popularności i postrzeganiu DK Krzemień nie tylko przez jego potencjalnych odbiorców, ale także partnerów i sponsorów. W obu przypadkach ma mieć to przełożenie na osiąganie przychodów finansowych.

## **2. Współpraca z mediami**

Współpraca z redakcjami środków masowego przekazu to naturalne postępowanie instytucji jaką jest dom kultury. Zgodnie z przyjętymi powszechnie zasadami informacje o wydarzeniach, projektach, ofercie edukacyjnej i pozostałych działaniach będą udostępniana mediom. Z uwagi jednak na dużą ilość publikowanych treści dotyczących (nie tylko) oferty kulturalnej, ważne jest, aby znaleźć środki pozwalające

na stałą obecność w (odpowiednio dobranych, efektywnych i skutecznych) mediach w ramach współpracy patronackich i publikowanie w ten sposób wyróżniających się treści. Działania te pomogą w zdobywaniu czynnych odbiorców oferty DK Krzemień, co tym samym znajdzie przełożenie na zwiększenie własnych przychodów finansowych instytucji.

### **3. Strategia komunikacji online**

Promocja DK Krzemień oparta na przygotowaniu plakatów wydarzeń i rozwieszeniu ich w różnych częściach miasta, wysyłce zaproszeń czy przesłaniu informacji prasowej do prasy, radia i telewizji to ważny sposób kreowania wizerunku instytucji, lecz jej przełożenie na realny finansowy zysk, np. w postaci sprzedanych biletów czy zapisanych na zajęcia osób będzie niewystarczające.

Istotną gałęzią działań promocyjnych DK Krzemień będzie polityka komunikacji online za pomocą social media. Ich obecne wykorzystywanie w marketingu kultury nie wynika z mody lecz ze skuteczności. Odpowiednio opracowany komunikat reklamowy pozwala bowiem szybko, precyzyjnie i stosunkowo niewielkim kosztem dotrzeć do konkretnych osób. Wiedzą o tym instytucje kultury inwestujące w Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, YouTube lub w inne wirtualne usługi czy podmioty udostępniające własne aplikacje na urządzenia mobilne. Te mechanizmy komunikacji, w zależności od ich wykorzystania będą mogły służyć zarówno poszerzaniu ilości uczestników oferty edukacji artystycznej jak i odbiorców realizowanych wydarzeń kulturalnych, ale również analizie istotnych danych dotyczących ich reakcji.

Strona internetowa to niezwykle ważne miejsce, w którym potencjalni odbiorcy będą poszukiwać wiarygodnych, kompletnych i aktualnych informacji. Ważne, żeby była ona przystępna, przejrzysta, a zawarte na niej informacje aktualne, a pod kątem technicznym, aby nawigacja nie była zbyt skomplikowana. Należy również wziąć pod uwagę fakt, że coraz więcej ruchu w Internecie pochodzi z urządzeń mobilnych — smartfonów i tabletów.



Istotne jest, aby treści internetowe, zwłaszcza te udostępniane na własnej stronie internetowej DK Krzemień, były osiągalne dla osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z obowiązującymi standardami i regulacjami prawnymi (możliwość korzystania ze strony bez używania myszki, publikacja tekstów umożliwiającą wykorzystanie czytnika, uzupełnianie grafik o opisy, zamieszczanie materiałów video z napisami, dostosowanie struktury, kolorystyki, czytelność sformułowań)

Elementem strony internetowej Domu Kultury Krzemień, ale też bytem od niej niezależnym będzie vlog. Pozwoli one opowiedzieć więcej o tym, co się dzieje w instytucji, jakie wydarzenia są organizowane, pokażą działalność domu kultury „od kuchni”, będzie mógł także poruszać tematykę społeczną. Takie działanie pozwoli na umacnianie relacji z odbiorcami. Dodatkowo podniesie pozycję strony domu kultury w wyszukiwarkach internetowych.

Skuteczność wykorzystywania narzędzi online zależy od umiejętności ich wykorzystania wspomnianych – w tym celu niezbędne będzie wygospodarowanie środków na zatrudnienie pracownika odpowiedzialnego za realizację zadań związanych z komunikacją internetową.

#### **4. Inne działania**

W czasach, w których dużą ilość czasu spędzamy w ciągłej drodze: do pracy czy szkoły, jadąc komunikacją miejską czy kolejową, biegając czy spacerując, wreszcie wypełniając liczne domowe obowiązki, wielce przydatne mogą okazać się podcasty. Te swoiste audycje odtwarzane na przykład za pomocą smartfona zdobywają coraz większą popularność na całym świecie, a do swojej oferty wdrażają je najbardziej znane firmy. Podcasty pozwalają na niezobowiązującą łączność, ich słuchanie nie naraża na kłopotów, nie odrywa od większości wykonywanych czynności. Dlatego Dom Kultury Krzemień będzie posługiwał się własnymi podcastami, przygotowywanymi między innymi w ramach działalności „pracowni zajęć plastycznych, manualnych i mediów cyfrowych”, oferującymi informacje dotyczące między innymi świata kultury, zjawisk społecznych, problemów mieszkańców czy wywiadów z artystami. Rola podcastów

będzie niosła ze sobą olbrzymie znaczenie promocyjne dla instytucji, wchodząc niejako do życia codziennego mieszkańców – odbiorców jej oferty.

W perspektywie rozwoju należy dążyć również, aby działalność Domu Kultury Krzemień za pomocą narzędzi promocyjnych była sygnalizowana również fizycznie w przestrzeni miejskiej (ze szczególnym uwzględnieniem dzielnic Prawobrzeża). Dużą rolę odegrać mogą dedykowane i estetyczne „meble miejskie” (ławki, słupy), zainstalowane w miejscach o dużym natężeniu ruchu, zawierające informacje o prowadzonej przez DK Krzemień działalności, prezentujące informacje w sposób tradycyjny lub z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.

Porządane walory promocji oferty domu kultury niosłaby koncepcja partycypacji w przychodach pochodzących od uczestników zajęć pomiędzy DK Krzemień a zatrudnionymi na podstawie umowy cywilnoprawnej bądź na podstawie własnej działalności poszczególnymi instruktorami edukacji artystycznej. Aktywność instruktorów związana z przekazywaniem odbiorcom informacji o ofercie i odpowiedzialność za nabór na zajęcia, byłaby motywowana zyskiem własnym zatrudnionych pracowników.

Istotnym wsparciem działań promocyjnych Domu Kultury Krzemień będzie również praca wolontariuszy. Z uwagi na niewdzięczną i często negatywnie odbieraną rolę, jaką jest popularne „roznoszenie ulotek i plakatów” , dom kultury będzie proponował osobom chcących się włączyć w te zadania darmowy dostęp do wybranych zajęć edukacji artystycznej.

## VI FUNKCJONOWANIE I ODDZIAŁYWANIE LOKALNE I REGIONALNE

- 1. Współpraca ze środowiskiem lokalnym**
- 2. Otwartość i angażowanie się w oddolne inicjatywy mieszkańców**
- 3. Miejsce codziennych spotkań mieszkańców dzielnicy**

### **1. Współpraca ze środowiskiem lokalnym**

Powszechnie praktykowane bywa powoływanie organizacji pozarządowych do funkcjonowania przy danym podmiocie, w tym wypadku domu kultury. Głównym powodem inicjowania powstania takiej organizacji w otoczeniu instytucji jest możliwość sięgania po środki finansowe ze źródeł, które są dla nich samych niedostępne. W wielu programach grantowych beneficjentem może być bowiem jedynie organizacja pozarządowa. Podobnie jest z organizowanymi np. przez samorzady konkursami na realizację zadań publicznych

Takie podejście jest zgodne z prawem, ale może budzić wątpliwości natury etycznej. Organizacja społeczna nie powinna być jedynie formą prawną umożliwiającą sięganie do źródeł finansowania niedostępnych dla instytucji kultury.

Z jednej strony pracownicy instytucji kultury jako obywatele mają prawo do zrzeszania się w stowarzyszeniach, a działalność pozarządowa ma zwiększać potencjał instytucji działającej na rzecz mieszkańców. Z drugiej strony jednak zakładanie stowarzyszenia tylko po to, aby obejść formalne przeszkody w dostępie do dodatkowego finansowania, może świadczyć o czysto instrumentalnym podejściu do tworzenia organizacji.

Oprócz tego sytuacja, w której organizacja założona z inicjatywy pracowników instytucji kultury będzie korzystać z jej zasobów, np. pomieszczeń i sprzętu, może prowadzić do posądzenia o ograniczenie transparentności jej działalności.

Trzeba też brać pod uwagę, że organizacja, która będzie skupiać w swoich szeregach wyłącznie pracowników instytucji kultury, a jej profil będzie tożsamy z działalnością statutową instytucji, może być mało skuteczna w konkursach grantowych, w których premiowana jest np. partycypacja społeczna i angażowanie lokalnych zasobów.

Dlatego Dom Kultury Krzemień w założeniu strategicznym ma zamiar współpracować z istniejącymi organizacjami pozarządowymi, których w najbliższym otoczeniu nie brakuje.

Istniejące i funkcjonujące organizacje wniosą do współpracy swoje doświadczenie, wiedzę, kontakty i inne zasoby, które stanowią mogą stanowić dla DK Krzemień istotną wartość.

DK Krzemień będzie mógł udostępniać swoje zasoby i narzędzia – w tym bazę sprzętową, lokalową czy osobową – w celu jak najlepszej realizacji wspólnych przedsięwzięć.

Powołanie organizacji pozarządowej (stowarzyszenia) dedykowanej działalności domu kultury i powołanej z inicjatywy osób związanych z działalnością Domu Kultury Krzemień, jest jednak przewidziane w przypadku potrzeb wynikających z niewystarczających możliwości, które dawać będzie współpraca z organizacjami już funkcjonującymi.

## **2. Otwartość i angażowanie się w oddolne inicjatywy mieszkańców**

Domy kultury powszechnie identyfikowane są jako miejsce umożliwiające realizację oddolnych inicjatyw kulturalnych mieszkańców lokalnego środowiska. Nie inaczej będzie w przypadku funkcjonowania DK Krzemień i jego otwartości na działania mieszkańców dzielnicy Podjuchy ale i innych części miasta Szczecin i okolic. Wsparcie (przede wszystkim merytoryczne, rzeczowe, sprzętowe, osobowe) interesujących przedsięwzięć leży w interesie zarówno instytucji jak i całego otoczenia, i niewątpliwie może przyczynić się do budowania i zacieśnienia dobrych relacji partnerskich.

Istotnym elementem działalności DK Krzemień będzie współpraca z filią Miejskiej

Biblioteki Publicznej nr 14, a przede wszystkim z placówkami oświatowymi: SP 12, Katolicką Szkołą Podstawową, Szkołą Podstawową Legato, Przedszkolami Publicznymi nr 49 i 79, przedszkolem Promyk oraz szkołami i przedszkolami z dzielnic i miejscowości sąsiadujących.

To naturalni odbiorcy oferty DK Krzemień, ale także partnerzy, którym leży na sercu proces uwrażliwiania na kulturę wśród swoich podopiecznych. Ci z kolei stanowią swoisty kapitał przyszłościowy funkcjonowania DK Krzemień.

Warto też pracować nad tym, aby tworzyć relację z lokalnym samorządem (radą osiedla), organizacjami, animatorami kultury, nauczycielami, społecznikami oraz osobami którym bliski sercu jest rozwój kultury w tej części miasta. Istotne będzie aby poznawać się, spotykać, wymieniać doświadczenia, rozmawiać o samej instytucji, działaniach edukacyjnych i kulturalnych, planach i pomysłach.

Z całą pewnością działania Domu Kultury Krzemień będą mogły wspierać też już istniejące przedsięwzięcia kulturalne, które do tej pory funkcjonowały w najbliższym środowisku (m.in. Podjuszkańskie Harce czy Jarmark Piotra i Pawła).

### **3. Miejsce codziennych spotkań mieszkańców dzielnicy**

Dom kultury to swoista własność wspólna lokalnej społeczności. Warto, aby świadczyła o tym przestrzeń instytucji. Zwiększa to identyfikację użytkowników z miejscem, sprawia, że chętniej je odwiedzają, czują się za nie współodpowiedzialni.

Przestrzenie publiczne mamy zwyczaj traktować jako miejsca niczyje, urządzone w uniwersalny, chłodny sposób. Dom Kultury Krzemień powinien być miejscem pełnym ciepła — jak w naszym rodzinnym domu. To zaprasza do rozmów, nawiązywania kontaktów. Sprawia, że chcemy spędzać czas w tej wspólnej przestrzeni, że chętniej ją wybierzemy, mając w alternatywie spędzenie wieczora w fotelu przed telewizorem.

Jeżeli dom kultury to miejsce spotkania lokalnej społeczności, nie może w nim zabraknąć miejsca, gdzie krzyżują się drogi wielu jego użytkowników, gdzie spotykają

się, często nie rozmawiając ze sobą, a po prostu pozostają w tej samej przestrzeni. Hall wejściowy wraz ze strefą kawiarnianą znakomicie nadają się do „przyjaznej” aranżacji. Główny atut takiej otwartej przestrzeni tkwi w różnorodnych funkcjach i możliwościach które powinny dawać użytkownikom. Istotnym zadaniem będzie również stworzenie przykawiarnianego „ogródka” na zewnątrz budynku, będącego przedłużeniem kawiarni i swoistym łącznikiem pomiędzy wnętrzem domu kultury a ideą silnego oddziaływania na zewnątrz..

Takie rozwiązanie nierozdzielnie związane jest z niewątpliwie powszechnie rozumianą i oczekiwaną charakterystyką domu kultury, a wygląd otwartej na mieszkańców strefy musi być naturalną konsekwencją tego, jak powinien on funkcjonować. Rozwiązanie to powinno stać się częścią całego procesu, do którego należy zaprosić lokalną społeczność.

Wskazane jest bowiem, aby społeczność lokalna postrzegała DK Krzemień jako miejsce, w których chce spędzać swój wolny czas, odpoczywać i spotykać się ze znajomymi, czyli tzw. „trzecie miejsce”, które obok domu i pracy stanowi ważny punkt ich codzienności. Niezwykle istotne jest więc wytworzenie pozytywnego stosunku emocjonalnego, który umożliwi stworzenie swoistej więzi pomiędzy instytucją kultury, jej kadrą a użytkownikami. Sprawí także, że odbiorcy zaczną spędzać w niej więcej czasu.

Kolejnym, istotnym obszarem łączącym działalność instytucji z otoczeniem jest przestrzeń zielona znajdująca się w otoczeniu Domu Kultury Krzemień. Już obecne jej elementy (ścianka wspinaczkowa, mała architektura, mały amfiteatr) dają już dziś nadzieję na uzyskanie efektu zainteresowania.

W ślad za nimi powinny iść jednak dalsze inicjatywy, które korzystnie wpłyną na wzmocnienie relacji i pozytywnego odbioru działalności Domu Kultury Krzemień. Będą to na przykład:

- ogródek z kwiatami pielęgnowany przez mieszkańców
- strefa z leżakami

– obszar wystawienniczy

Odbiorcy będą odwiedzać wspomniane przestrzenie nie tylko, aby korzystać z dostępnej oferty kulturalnej, ale również aby spędzać czas w otoczeniu rzeczy postrzeganych jako piękne, inspirujące, dające wytchnienie, zadowolenie ale i wzmocnienie lokalnej tożsamości i przynależności.

Przestrzeń działalności kulturalnej to nie tylko mury instytucji, ale przede wszystkim otoczenie, w którym na co dzień przebywają odbiorcy oferty kulturalnej. Odbiorcy mają prawo oczekiwać, że DK Krzemień stanie się aktywnym uczestnikiem zmian na rzecz poprawy otoczenia, nie tylko w sferze artystycznej, ale także społecznej.

Ważnym etapem będzie wyjście z działalnością poza obszar DK Krzemień. Począwszy od przylegającego parku Willemskiego, do którego przewidziany jest swobodny dostęp, po promieniowanie na inne rejony – od Parku Wolności po lokalne podwórka (poprzez realizację m.in. kina podwórkowego)

To w ten sposób Dom Kultury Krzemień stanie się ważnym punktem nie tylko na fizycznej mapie, ale i na planie codzienności swoich użytkowników, kształtując łączące ich z nim więzi, wpływając zarówno na poziom uczestnictwa w kulturze, jak i na większą wrażliwość na sztukę.

## VI. EWALUACJA – BADANIA - REAKCJA

Instytucje kultury funkcjonują w warunkach turbulentnych zmian otoczenia, jednak niezmienna pozostaje wartość funkcji kulturalno-wychowawczej i poznawczej. Współczesne instytucje kultury działają w środowisku pozbawionym stabilności, co wymaga nieustannego monitorowania procesów społecznych, prognozowania przyszłości i wdrażania innowacyjnych sposobów postępowania.

Dom Kultury Krzemień, w trosce o swą konkurencyjność, musi stale rozpoznawać i definiować zmieniające się uwarunkowania i potrzeby grup docelowych. W kontekście zmian dotyczących podejścia do kultury i uczestnictwa w kulturze taka aktywność jest niezbędna do przygotowywania oferty jak najlepiej dopasowanej do potrzeb odbiorców. Uczestnicy oczekują, by propozycje instytucji kultury nadały za sposobem ich funkcjonowania i komunikacji. Duże znaczenie ma też wzajemne zrozumienie oraz partycypacja odbiorców w tworzeniu „produktu” kultury, co jest zgodne z filozofią otwartości domu kultury, dostępności i wykorzystywania jego oferty. Manifestuje się to w odwróceniu od „nienazwanego”, zunifikowanego konsumenta na rzecz zindywidualizowanego odbiorcy i wpisaniu instytucji kultury w model funkcjonowania nisz rynkowych, generujących wokół siebie społeczności adresatów, odbiorców i nabywców.

Dlatego strategia funkcjonowania już teraz zakłada systematyczne działania w celu rozpoznawania potrzeb społeczności. Dzięki temu możliwe będą:

- zweryfikacja wyjściowych założeń
- dostrzeganie zmian
- docieranie do nowych grup społecznych i poznawanie ich oczekiwań wobec domu kultury (np. nowi mieszkańcy, młodzi rodzice, którzy szukają zajęć dla dzieci)
- identyfikowanie „białych plam” na mapie działalności

Prowadzenie badań dotyczących odbioru prowadzonej działalności i oczekiwań



społecznych wcale nie musi oznaczać ponoszenia kosztów związanych z zatrudnianiem firm badawczych. Podobne działania będą przeprowadzane w ramach działalności domu kultury w oparciu o organizację warsztatów z elementami badawczo – animacyjnymi.

## VII POTFOLIO

Michał Giełzak – rocznik 1979, urodzony w Szczecinie, magister sztuki, menadżer kultury, absolwent Katedry Edukacji Artystycznej Uniwersytetu Szczecińskiego oraz studiów podyplomowych o kierunku „Zarządzanie kulturą z wybranymi aspektami zarządzania edukacją artystyczną” na Akademii Sztuki w Szczecinie.

Od 2003 roku zaangażowany zawodowo w pracę na rzecz organizacji działań kulturalnych na prawobrzeżu Szczecina w ramach zatrudnienia w Miejskim Ośrodku Kultury w Szczecinie. W 2004 r. przedstawił ówczesnej dyrekcji koncepcję stworzenia i funkcjonowania działu promocji i organizacji MOK, w 2005 r. powierzono mu funkcję kierownika działem oraz tym samym odpowiedzialność za przygotowywanie i prowadzenie oferty kulturalnej prowadzonej w Klubie Delta – nowopostącej filii MOK.

W dzielnicy Dąbie od tego czasu zorganizowanych zostało setki koncertów, (w tym udziałem takich artystów jak Grzegorz Turnau, Grażyna Łobaszewska, Krystyna Prońko, Kuba Badach, Aga Zaryan, zespołów Luxtorpeda, Maleo Reggae Rockers, Marian Opania, Artur Andrus i wielu innych), spektakli, wystaw. Przez lata organizowane były liczne warsztaty, m.in. (Z KLATKI) schodowej (DO KLATKI) filmowej z udziałem twórców polskiego kina, czy AUDIOBRZEGI (z udziałem najbardziej znanych polskich artystów muzyki rozrywkowej i jazzowej). Szereg innych i systematycznych starań i przedsięwzięć sprawiły, że ośrodek kultury w dzielnicy Dąbie stał się ważnym punktem na mapie kulturalnej naszego miasta. Najbardziej zauważalne stało się jednak stworzenie Dąbskich Wieczorów Filmowych w Szczecinie, którego jest pomysłodawcą. Obecnie jest to prezentujący najnowsze polskie kino, jeden z najważniejszych festiwali filmowych w regionie, na który chętnie przyjeżdżają najbardziej znani twórcy i aktorzy polskiego kina, między innymi: Jan Jakub Kolski, Arkadiusz Jakubik, Bartłomiej Topa, Wojciech Miecwaldowski, Gabriela Muskała, Dawid Ogrodnik, Aleksandra Konieczna i dziesiątki innych.

Wielokrotnie z sukcesem aplikował o zewnętrzne środki finansowe, w tym te z programów krajowych, m.in. programów Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego (pozyskiwane środki na zakupy w ramach priorytetu „Infrastruktura domów kultury”)

czy Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej w ramach programu operacyjnego „Festiwale i inicjatywy lokalne” (pozyskiwanie dofinansowań w ramach organizacji Dąbskich Wieczorów Filmowych w Szczecinie).

Oprócz pracy na prawobrzeżu zajmuje się organizacją licznych wydarzeń kulturalnych w mieście i regionie. Mocno zaangażowany w działania społeczne (od kilkunastu lat prowadzi warsztaty muzyczne dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów, a także działania dla dzieci i młodzieży w ramach współpracy m.in. z Młodzieżowym Ośrodkiem Wychowawczym w Trzebieży czy świetlicami Caritas). Kieruje produkcjami muzycznymi we współpracy ze studiami nagraniowymi i muzykami w Polsce. Zajmuje się również kompozycją i prowadzeniem zespołów wokalnych, chóralnych i instrumentalnych.

Prywatnie mąż i ojciec dwóch córek w wieku 9 i 11 lat. Jego pasją jest bieganie długodystansowe (PB: maraton (42 km 195 m): 3 h 39 min, półmaraton (21 km 095 m): 1 h 37 min, 10 km: 42 min)